



Salvador, 02 de março de 2020

Ofício Circular Nº 0002/2020

REF.: **EDITAL DE LICITAÇÃO Nº 0080/2019**

Prezados(as) Senhores(as),

Fineza conhecer o seguinte esclarecimento acerca do processo acima referenciado.

1) Na página 43 do Edital há uma citação do Planejamento Estratégico da Companhia (2019-2023). É possível ter acesso a este documento?

Resposta: Para a criação do Plano de Comunicação, as informações contidas no Briefing já são suficientes e contemplam parte importante do planejamento estratégico (Missão; Visão; Valores; Diretrizes Estratégicas). Sugerimos consulta ao Plano de Expansão que se encontra disponível no site www.bahiagas.com.br.

2) Levando em consideração que muitos veículos de comunicação têm por praxe alterar sua tabela de preço justamente no mês de março, devemos considerar para efeito da valorização da mídia as tabelas vigentes até o final de cada mês de fevereiro? Ou devemos aguardar as mudanças de tabela que poderão ocorrer até o final de março, o que obrigaria as agências a elaborar o plano de mídia em menos que 2 dias, uma vez que o certame ocorrerá no dia 02 de abril?

Resposta: Pode considerar, para efeito da valorização da mídia, as tabelas vigentes até o mês de fevereiro.

3) Na página 49, no tópico Praças há uma citação Região Metropolitana de Salvador e demais municípios da região Sudoeste. Quais cidades devemos considerar para efeito de distribuição de mídia nestas regiões?

Resposta: Os municípios atendidos pela Bahiagás e os que estão no plano de expansão encontram-se disponíveis no Plano de Expansão publicado no site www.bahiagas.com.br.

Atenciosamente,

Antônio Cesar conceição Rêgo
Presidente da Comissão Permanente de Licitação