

JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: GASODUTO SUDOESTE. GIRANDO A RODA DO DESENVOLVIMENTO DO INTERIOR DA BAHIA		
2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 3	JUSTIFICATIVA
2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)	4,75	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	4,00	atendeu bem ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	5,00	atendeu plenamente ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	5,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	13,29	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do CONTRATANTE e a seu problema específico de comunicação;	12,00	atendeu bem ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do CONTRATANTE com seus públicos;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	12,00	atendeu bem ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	15,00	atendeu plenamente ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas;	15,00	atendeu plenamente ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos do CONTRATANTE e a verba disponível.	15,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)	24,00	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	24,00	atendeu bem ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	24,00	atendeu bem ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	24,00	atendeu bem ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	24,00	atendeu bem ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	24,00	atendeu bem ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	24,00	atendeu bem ao edital
h) a exequibilidade das peças;	30,00	atendeu plenamente ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	24,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	12,00	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação do CONTRATANTE;	12,00	atendeu bem ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	12,00	atendeu bem ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	15,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	54,04	
Salvador 17 de junho de 2020		
Sônia Maria Haas		

JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: GÁS SUDOESTE. A BAHIA COM MAIS GÁS PRA CRESCER		
2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 3	JUSTIFICATIVA
2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)	4,75	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	4,00	atendeu bem ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	5,00	atendeu plenamente ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	5,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	13,29	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do CONTRATANTE e a seu problema específico de comunicação;	12,00	atendeu bem ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do CONTRATANTE com seus públicos;	15,00	atendeu plenamente ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	12,00	atendeu bem ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	15,00	atendeu plenamente ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas;	12,00	atendeu bem ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos do CONTRATANTE e a verba disponível.	15,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)	22,00	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	24,00	atendeu bem ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	30,00	atendeu plenamente ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	12,00	atendeu bem ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	24,00	atendeu bem ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	24,00	atendeu bem ao edital
h) a exequibilidade das peças;	24,00	atendeu bem ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	24,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	14,00	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	15,00	atendeu plenamente ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	15,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	15,00	atendeu plenamente ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação do CONTRATANTE;	12,00	atendeu bem ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	12,00	atendeu bem ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	15,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	54,04	
Salvador 17 de junho de 2020		
Sônia Maria Haas		

JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: GASODUTO SUDOESTE. O GÁS QUE A BAHIA PRECISA		
2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 3	JUSTIFICATIVA
2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)	4,25	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	4,00	atendeu bem ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	4,00	atendeu bem ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	4,00	atendeu bem ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	5,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	12,00	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do CONTRATANTE e a seu problema específico de comunicação;	12,00	atendeu bem ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do CONTRATANTE com seus públicos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	12,00	atendeu bem ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	15,00	atendeu plenamente ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas;	12,00	atendeu bem ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos do CONTRATANTE e a verba disponível.	12,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)	23,33	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	24,00	atendeu bem ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	24,00	atendeu bem ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	24,00	atendeu bem ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	24,00	atendeu bem ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	24,00	atendeu bem ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	24,00	atendeu bem ao edital
h) a exequibilidade das peças;	24,00	atendeu bem ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	24,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	9,00	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação do CONTRATANTE;	12,00	atendeu bem ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	6,00	atendeu pouco ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	9,00	atendeu parcialmente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	48,58	
Obs: Não apresentou as tabelas de distribuição de mídias por veículos com os preços de tabela e distribuição das inserções		
Salvador 17 de junho de 2020		
Sônia Maria Haas		

JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: BAHIA GÁS - PROJETO GÁS SUDOESTE. É A CHAMA DO DESENVOLVIMENTO CHEGANDO A TODA A BAHIA		
2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 3	JUSTIFICATIVA
2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)	4,25	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	4,00	atendeu bem ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	4,00	atendeu bem ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	5,00	atendeu plenamente ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	4,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	11,57	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do CONTRATANTE e a seu problema específico de comunicação;	12,00	atendeu bem ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do CONTRATANTE com seus públicos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	12,00	atendeu bem ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	15,00	atendeu plenamente ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos do CONTRATANTE e a verba disponível.	12,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)	18,67	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	24,00	atendeu bem ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	12,00	atendeu pouco ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	24,00	atendeu bem ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	24,00	atendeu bem ao edital
h) a exequibilidade das peças;	6,00	atendeu muito pouco ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	24,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	12,50	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação do CONTRATANTE;	15,00	atendeu plenamente ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	12,00	atendeu bem ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	15,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	46,99	
Salvador 17 de junho de 2020		
Sônia Maria Haas		

JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: ENERGIA QUE LIGA A BAHIA		
2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 3	JUSTIFICATIVA
2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)	4,75	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	4,00	atendeu bem ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	5,00	atendeu plenamente ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	5,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	11,14	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do CONTRATANTE e a seu problema específico de comunicação;	12,00	atendeu bem ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do CONTRATANTE com seus públicos;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	12,00	atendeu bem ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas;	12,00	atendeu bem ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos do CONTRATANTE e a verba disponível.	12,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)	21,33	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	24,00	atendeu bem ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	24,00	atendeu bem ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	24,00	atendeu bem ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
h) a exequibilidade das peças;	24,00	atendeu bem ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	24,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	12,00	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	12,00	atendeu bem ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação do CONTRATANTE;	12,00	atendeu bem ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	12,00	atendeu bem ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	12,00	atendeu bem ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	49,23	
Salvador 17 de junho de 2020		
Sônia Maria Haas		

JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019

LICITANTE: MAIS GÁS PARA A BAHIA		
2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 3	JUSTIFICATIVA
2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)	5,00	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com	5,00	atendeu plenamente ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	5,00	atendeu plenamente ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	5,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	13,71	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação	15,00	atendeu plenamente ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação	15,00	atendeu plenamente ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução	12,00	atendeu bem ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	15,00	atendeu plenamente ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha	12,00	atendeu bem ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos do CONTRATANTE e a verba disponível.	15,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)	28,00	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	30,00	atendeu plenamente ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	30,00	atendeu plenamente ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	24,00	atendeu bem ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	24,00	atendeu bem ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	24,00	atendeu bem ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	30,00	atendeu plenamente ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	30,00	atendeu plenamente ao edital
h) a exequibilidade das peças;	30,00	atendeu plenamente ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	30,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	11,50	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	15,00	atendeu plenamente ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios	12,00	atendeu bem ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado	9,00	atendeu parcialmente ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	9,00	atendeu parcialmente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	58,21	
Salvador 17 de junho de 2020		
Sônia Maria Haas		

JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: BAHIA GÁS. A ENERGIA QUE FAZ A BAHIA SER MAIS		
2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 3	JUSTIFICATIVA
2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)	4,75	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	4,00	atendeu bem ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	5,00	atendeu plenamente ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	5,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	14,57	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do CONTRATANTE e a seu problema específico de comunicação;	15,00	atendeu plenamente ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	15,00	atendeu plenamente ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do CONTRATANTE com seus públicos;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	15,00	atendeu plenamente ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	15,00	atendeu plenamente ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas;	15,00	atendeu plenamente ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos do CONTRATANTE e a verba disponível.	15,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)	27,33	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	30,00	atendeu plenamente ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	30,00	atendeu plenamente ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	24,00	atendeu bem ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	24,00	atendeu bem ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	24,00	atendeu bem ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	30,00	atendeu plenamente ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	24,00	atendeu bem ao edital
h) a exequibilidade das peças;	30,00	atendeu plenamente ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	30,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	13,00	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	12,00	atendeu bem ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação do CONTRATANTE;	15,00	atendeu plenamente ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	12,00	atendeu bem ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	15,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	59,65	
Salvador 17 de junho de 2020		
Sônia Maria Haas		

JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: VEM GÁS SUDOESTE. VEM MAIS DESENVOLVIMENTO PRA TODA BAHIA		
2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 3	JUSTIFICATIVA
2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)	4,25	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	4,00	atendeu bem ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	4,00	atendeu bem ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	4,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	15,00	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do CONTRATANTE e a seu problema específico de comunicação;	15,00	atendeu plenamente ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	15,00	atendeu plenamente ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do CONTRATANTE com seus públicos;	15,00	atendeu plenamente ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	15,00	atendeu plenamente ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	15,00	atendeu plenamente ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas;	15,00	atendeu plenamente ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos do CONTRATANTE e a verba disponível.	15,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)	25,33	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	24,00	atendeu bem ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	24,00	atendeu bem ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	24,00	atendeu bem ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	24,00	atendeu bem ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	24,00	atendeu bem ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	30,00	atendeu plenamente ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	24,00	atendeu bem ao edital
h) a exequibilidade das peças;	30,00	atendeu plenamente ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	24,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	12,50	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	12,00	atendeu bem ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação do CONTRATANTE;	12,00	atendeu bem ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	12,00	atendeu bem ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	15,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	57,08	
Salvador 17 de junho de 2020		
Sônia Maria Haas		

JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: BRASIL84		
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	JURADO 3	JUSTIFICATIVA
2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)	15,00	
Experiência em Publicidade (8 pontos)	8,00	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)	4,00	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)	3,00	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.3 Repertório (10 pontos)	10,00	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)	10,00	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	35,00	
Salvador 17 de junho de 2020		
<hr/>		
Sônia Maria Haas		

JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: CDLJ - YAYA COMUNICAÇÃO		
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	JURADO 3	JUSTIFICATIVA
2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)	15,00	
Experiência em Publicidade (8 pontos)	8,00	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)	4,00	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)	3,00	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.3 Repertório (10 pontos)	9,00	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	4,00	atendeu bem ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)	10,00	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	34,00	
Obs: Texto dos Relato 1 e 2 com 3 páginas. Não apresentou data de veiculação e produção da peça Outddor Refis 2019 de São Sebastião do Passé.		
Apresentou uma peça criada para a própria agência.		
Salvador 17 de junho de 2020		
Sônia Maria Haas		

JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: GRITO PROPAGANDA		
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	JURADO 3	JUSTIFICATIVA
2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)	15,00	
Experiência em Publicidade (8 pontos)	8,00	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)	4,00	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)	3,00	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.3 Repertório (10 pontos)	10,00	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)	10,00	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	35,00	
Salvador 17 de junho de 2020		

Sônia Maria Haas		

JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: OBJECTIVA		
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	JURADO 3	JUSTIFICATIVA
2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)	15,00	
Experiência em Publicidade (8 pontos)	8,00	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)	4,00	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)	3,00	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.3 Repertório (10 pontos)	10,00	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)	10,00	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	35,00	
Salvador 17 de junho de 2020		

Sônia Maria Haas		

JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: SLA		
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	JURADO 3	JUSTIFICATIVA
2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)	15,00	
Experiência em Publicidade (8 pontos)	8,00	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)	4,00	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)	3,00	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.3 Repertório (10 pontos)	10,00	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)	10,00	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	35,00	
Salvador 17 de junho de 2020		

Sônia Maria Haas		

JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: TEMPO PROPAGANDA		
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	JURADO 3	JUSTIFICATIVA
2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)	15,00	
Experiência em Publicidade (8 pontos)	8,00	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)	4,00	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)	3,00	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.3 Repertório (10 pontos)	10,00	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)	10,00	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	35,00	
Salvador 17 de junho de 2020		

Sônia Maria Haas		

JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: ÚNICA		
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	JURADO 3	JUSTIFICATIVA
2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)	15,00	
Experiência em Publicidade (8 pontos)	8,00	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)	4,00	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)	3,00	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.3 Repertório (10 pontos)	10,00	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)	10,00	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	35,00	
Obs: Apresentou Relato 2 com 3 páginas.		
Salvador 17 de junho de 2020		

Sônia Maria Haas		

JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: W4		
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	JURADO 3	JUSTIFICATIVA
2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)	15,00	
Experiência em Publicidade (8 pontos)	8,00	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)	4,00	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)	3,00	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.3 Repertório (10 pontos)	10,00	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)	10,00	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	35,00	
Salvador 17 de junho de 2020		

Sônia Maria Haas		