

JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: GASODUTO SUDOESTE. GIRANDO A RODA DO DESENVOLVIMENTO DO INTERIOR DA BAHIA		
2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 2	JUSTIFICATIVA
2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)	4,50	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	4,00	atendeu bem ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	5,00	atendeu plenamente ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	4,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	10,71	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do CONTRATANTE e a seu problema específico de comunicação;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do CONTRATANTE com seus públicos;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	12,00	atendeu bem ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas;	12,00	atendeu bem ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos do CONTRATANTE e a verba disponível.	12,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)	22,00	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	24,00	atendeu bem ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	24,00	atendeu bem ao edital
h) a exequibilidade das peças;	30,00	atendeu plenamente ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	30,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	10,00	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação do CONTRATANTE;	12,00	atendeu bem ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	12,00	atendeu bem ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	47,21	
Salvador, 17 de junho de 2020		
Cáren da Cruz Batista Regis		

JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: GÁS SUDOESTE. A BAHIA COM MAIS GÁS PRA CRESCER		
2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 2	JUSTIFICATIVA
2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)	5,00	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	5,00	atendeu plenamente ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	5,00	atendeu plenamente ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	5,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	14,14	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do CONTRATANTE e a seu problema específico de comunicação;	15,00	atendeu plenamente ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do CONTRATANTE com seus públicos;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	15,00	atendeu plenamente ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	15,00	atendeu plenamente ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas;	15,00	atendeu plenamente ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos do CONTRATANTE e a verba disponível.	15,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)	24,67	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	24,00	atendeu bem ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	24,00	atendeu bem ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	30,00	atendeu plenamente ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	24,00	atendeu bem ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	24,00	atendeu bem ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	24,00	atendeu bem ao edital
h) a exequibilidade das peças;	30,00	atendeu plenamente ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	24,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	14,50	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	15,00	atendeu plenamente ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	15,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	15,00	atendeu plenamente ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação do CONTRATANTE;	15,00	atendeu plenamente ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	15,00	atendeu plenamente ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	12,00	atendeu bem ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	58,31	
Salvador, 17 de junho de 2020		
Cáren da Cruz Batista Regis		

JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: GASODUTO SUDOESTE. O GÁS QUE A BAHIA PRECISA		
2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 2	JUSTIFICATIVA
2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)	3,50	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	3,00	atendeu parcialmente ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	3,00	atendeu parcialmente ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	4,00	atendeu bem ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	4,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	10,71	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do CONTRATANTE e a seu problema específico de comunicação;	12,00	atendeu bem ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do CONTRATANTE com seus públicos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	12,00	atendeu bem ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos do CONTRATANTE e a verba disponível.	12,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)	22,00	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	24,00	atendeu bem ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	24,00	atendeu bem ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
h) a exequibilidade das peças;	30,00	atendeu plenamente ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	30,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	6,50	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	6,00	atendeu pouco ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	6,00	atendeu pouco ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	6,00	atendeu pouco ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação do CONTRATANTE;	9,00	atendeu pouco ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	6,00	atendeu pouco ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	6,00	atendeu pouco ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	42,71	
Obs: Não apresentou as tabelas de distribuição de mídias por veículos com os preços de tabela e distribuição das inserções		
Salvador, 17 de junho de 2020		
Cáren da Cruz Batista Regis		

JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: BAHIA GÁS - PROJETO GÁS SUDOESTE. É A CHAMA DO DESENVOLVIMENTO CHEGANDO A TODA A BAHIA		
2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 2	JUSTIFICATIVA
2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)	4,75	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	5,00	atendeu plenamente ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	5,00	atendeu plenamente ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	4,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	11,14	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do CONTRATANTE e a seu problema específico de comunicação;	12,00	atendeu bem ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do CONTRATANTE com seus públicos;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	12,00	atendeu bem ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos do CONTRATANTE e a verba disponível.	12,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)	16,67	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	12,00	atendeu pouco ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	12,00	atendeu pouco ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	12,00	atendeu pouco ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	24,00	atendeu bem ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	24,00	atendeu bem ao edital
h) a exequibilidade das peças;	6,00	atendeu muito pouco ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	24,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	10,50	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação do CONTRATANTE;	15,00	atendeu plenamente ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	12,00	atendeu bem ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	43,06	
Salvador, 17 de junho de 2020		

Cáren da Cruz Batista Regis		

JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: ENERGIA QUE LIGA A BAHIA		
2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 2	JUSTIFICATIVA
2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)	5,00	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	5,00	atendeu plenamente ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	5,00	atendeu plenamente ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	5,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	9,00	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do CONTRATANTE e a seu problema específico de comunicação;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do CONTRATANTE com seus públicos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos do CONTRATANTE e a verba disponível.	9,00	atendeu parcialmente ao edital
2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)	19,33	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	12,00	atendeu pouco ao edital
h) a exequibilidade das peças;	30,00	atendeu plenamente ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	24,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	11,00	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação do CONTRATANTE;	15,00	atendeu plenamente ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	12,00	atendeu bem ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	44,33	
Salvador, 17 de junho de 2020		
Cáren da Cruz Batista Regis		

JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: MAIS GÁS PARA A BAHIA		
2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 2	
		JUSTIFICATIVA
2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)	4,00	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	4,00	atendeu bem ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	4,00	atendeu bem ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	4,00	atendeu bem ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	4,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	10,71	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do CONTRATANTE e a seu problema específico de comunicação;	12,00	atendeu bem ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do CONTRATANTE com seus públicos;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	12,00	atendeu bem ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos do CONTRATANTE e a verba disponível.	12,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)	25,33	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	24,00	atendeu bem ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	24,00	atendeu bem ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	24,00	atendeu bem ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	30,00	atendeu plenamente ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	24,00	atendeu bem ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	24,00	atendeu bem ao edital
h) a exequibilidade das peças;	30,00	atendeu plenamente ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	30,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	9,00	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	12,00	atendeu bem ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação do CONTRATANTE;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	6,00	atendeu pouco ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	6,00	atendeu pouco ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	49,05	
Salvador, 17 de junho de 2020		
Cáren da Cruz Batista Regis		

JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: BAHIA GÁS. A ENERGIA QUE FAZ A BAHIA SER MAIS		
2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 2	JUSTIFICATIVA
2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)	4,00	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	4,00	atendeu bem ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	4,00	atendeu bem ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	4,00	atendeu bem ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	4,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	12,43	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do CONTRATANTE e a seu problema específico de comunicação;	15,00	atendeu plenamente ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	12,00	atendeu plenamente ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do CONTRATANTE com seus públicos;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	12,00	atendeu bem ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	12,00	atendeu bem ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas;	12,00	atendeu bem ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos do CONTRATANTE e a verba disponível.	12,00	atendeu bem ao edital
2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)	22,67	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	24,00	atendeu bem ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	24,00	atendeu bem ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	18,00	atendeu bem ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	24,00	atendeu bem ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
h) a exequibilidade das peças;	30,00	atendeu plenamente ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	30,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	10,50	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	9,00	atendeu bem ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação do CONTRATANTE;	12,00	atendeu plenamente ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	12,00	atendeu bem ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	12,00	atendeu bem ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	49,60	
Salvador, 17 de junho de 2020		
Cáren da Cruz Batista Regis		

JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: VEM GÁS SUDOESTE. VEM MAIS DESENVOLVIMENTO PRA TODA BAHIA		
2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 2	JUSTIFICATIVA
2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)	4,75	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	4,00	atendeu bem ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	5,00	atendeu plenamente ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	5,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	12,86	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do CONTRATANTE e a seu problema específico de comunicação;	12,00	atendeu bem ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	15,00	atendeu plenamente ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do CONTRATANTE com seus públicos;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	12,00	atendeu bem ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	12,00	atendeu bem ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas;	12,00	atendeu bem ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos do CONTRATANTE e a verba disponível.	15,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)	22,00	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	24,00	atendeu bem ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	24,00	atendeu bem ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
h) a exequibilidade das peças;	30,00	atendeu plenamente ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	30,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	13,50	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	12,00	atendeu bem ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	15,00	atendeu plenamente ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação do CONTRATANTE;	15,00	atendeu plenamente ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	15,00	atendeu plenamente ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	12,00	atendeu bem ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	53,11	
Salvador, 17 de junho de 2020		
Cáren da Cruz Batista Regis		

JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: BRASIL84		
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	JURADO 2	JUSTIFICATIVA
2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)	15,00	
Experiência em Publicidade (8 pontos)	8,00	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)	4,00	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)	3,00	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.3 Repertório (10 pontos)	10,00	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)	10,00	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	35,00	
Salvador, 17 de junho de 2020		
Cáren da Cruz Batista Regis		

JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: CDLJ - YAYA COMUNICAÇÃO		
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	JURADO 2	JUSTIFICATIVA
2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)	15,00	
Experiência em Publicidade (8 pontos)	8,00	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)	4,00	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)	3,00	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.3 Repertório (10 pontos)	9,00	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	4,00	atendeu bem ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)	10,00	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	34,00	
Obs: Texto dos Relato 1 e 2 com 3 páginas. Não apresentou data de veiculação e produção da peça Outddor Refis 2019 de São Sebastião do Passé.		
Apresentou uma peça criada para a própria agência.		
Salvador, 17 de junho de 2020		
Cáren da Cruz Batista Regis		

JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: GRITO PROPAGANDA		
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	JURADO 2	JUSTIFICATIVA
2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)	15,00	
Experiência em Publicidade (8 pontos)	8,00	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)	4,00	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)	3,00	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.3 Repertório (10 pontos)	10,00	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)	10,00	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	35,00	
Salvador, 17 de junho de 2020		

Cáren da Cruz Batista Regis		

JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: OBJECTIVA		
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	JURADO 2	JUSTIFICATIVA
2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)	15,00	
Experiência em Publicidade (8 pontos)	8,00	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)	4,00	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)	3,00	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.3 Repertório (10 pontos)	10,00	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)	10,00	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	35,00	
Salvador, 17 de junho de 2020		

Cáren da Cruz Batista Regis		

JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: SLA		
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	JURADO 2	JUSTIFICATIVA
2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)	15,00	
Experiência em Publicidade (8 pontos)	8,00	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)	4,00	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)	3,00	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.3 Repertório (10 pontos)	10,00	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)	10,00	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	35,00	
Salvador, 17 de junho de 2020		

Cáren da Cruz Batista Regis		

JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: TEMPO PROPAGANDA		
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	JURADO 2	JUSTIFICATIVA
2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)	15,00	
Experiência em Publicidade (8 pontos)	8,00	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)	4,00	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)	3,00	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.3 Repertório (10 pontos)	10,00	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)	10,00	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	35,00	
Salvador, 17 de junho de 2020		

Cáren da Cruz Batista Regis		

JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: ÚNICA		
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	JURADO 2	JUSTIFICATIVA
2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)	15,00	
Experiência em Publicidade (8 pontos)	8,00	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)	4,00	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)	3,00	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.3 Repertório (10 pontos)	10,00	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)	10,00	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	35,00	
Obs: Apresentou Relato 2 com 3 páginas.		
Salvador, 17 de junho de 2020		
Cáren da Cruz Batista Regis		

JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019		
LICITANTE: W4		
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	JURADO 2	JUSTIFICATIVA
2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)	15,00	
Experiência em Publicidade (8 pontos)	8,00	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada,	8,00	atendeu plenamente ao edital
Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)	4,00	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)	3,00	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.3 Repertório (10 pontos)	10,00	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)	10,00	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
NOTA FINAL DA LICITANTE	35,00	
Salvador, 17 de junho de 2020		

Cáren da Cruz Batista Regis		