

**JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019**

LICITANTE: GASODUTO SUDOESTE. GIRANDO A RODA DO DESENVOLVIMENTO DO INTERIOR DA BAHIA

2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 1	JUSTIFICATIVA
<b>2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)</b>	<b>4,25</b>	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	4,00	atendeu bem ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	4,00	atendeu bem ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	5,00	atendeu plenamente ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	4,00	atendeu bem ao edital
<b>2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)</b>	<b>10,71</b>	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação	12,00	atendeu bem ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação	9,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução	9,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	12,00	atendeu bem ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha	12,00	atendeu bem ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos	12,00	atendeu bem ao edital
<b>2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)</b>	<b>21,33</b>	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	24,00	atendeu bem ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	12,00	atendeu pouco ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	24,00	atendeu bem ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	24,00	atendeu bem ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
h) a exequibilidade das peças;	30,00	atendeu plenamente ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	24,00	atendeu bem ao edital
<b>2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)</b>	<b>9,00</b>	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	6,00	atendeu pouco ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às alíneas anteriores;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios	9,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado	9,00	atendeu parcialmente ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	12,00	atendeu bem ao edital
<b>NOTA FINAL DA LICITANTE</b>	<b>45,30</b>	
Salvador 17 de Junho de 2020		
Fernanda Ferreira de Castro Fontainha de Souza		

**JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019**

LICITANTE: GÁS SUDOESTE. A BAHIA COM MAIS GÁS PRA CRESCER

**2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária****JURADO 1****JUSTIFICATIVA****2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)****5,00**

a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;

5,00

atendeu plenamente ao edital

b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;

5,00

atendeu plenamente ao edital

c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;

5,00

atendeu plenamente ao edital

d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.

5,00

atendeu plenamente ao edital

**2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)****15,00**

a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação

15,00

atendeu plenamente ao edital

b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;

15,00

atendeu plenamente ao edital

c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação

15,00

atendeu plenamente ao edital

d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução

15,00

atendeu plenamente ao edital

e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;

15,00

atendeu plenamente ao edital

f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha

15,00

atendeu plenamente ao edital

g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos

15,00

atendeu plenamente ao edital

**2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)****27,33**

a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;

24,00

atendeu bem ao edital

b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;

30,00

atendeu plenamente ao edital

c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;

30,00

atendeu plenamente ao edital

d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;

18,00

atendeu parcialmente ao edital

e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;

24,00

atendeu bem ao edital

f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;

30,00

atendeu plenamente ao edital

g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;

30,00

atendeu plenamente ao edital

h) a exequibilidade das peças;

30,00

atendeu plenamente ao edital

i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.

30,00

atendeu plenamente ao edital

**2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)****14,50**

a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;

15,00

atendeu plenamente ao edital

b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;

15,00

atendeu plenamente ao edital

c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às alíneas anteriores;

15,00

atendeu plenamente ao edital

d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios

15,00

atendeu plenamente ao edital

e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado

12,00

atendeu bem ao edital

f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.

15,00

atendeu plenamente ao edital

**NOTA FINAL DA LICITANTE****61,83**

Salvador 17 de Junho de 2020

Fernanda Ferreira de Castro Fontainha de Souza

**JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019**

LICITANTE: GASODUTO SUDOESTE. O GÁS QUE A BAHIA PRECISA

**2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária****JUSTIFICATIVA****2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)****3,25**

a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;

3,00

atendeu parcialmente ao edital

b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;

3,00

atendeu parcialmente ao edital

c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;

3,00

atendeu parcialmente ao edital

d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.

4,00

atendeu bem ao edital

**2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)****10,29**

a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação

9,00

atendeu parcialmente ao edital

b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;

9,00

atendeu parcialmente ao edital

c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação

9,00

atendeu parcialmente ao edital

d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução

12,00

atendeu bem ao edital

e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;

12,00

atendeu bem ao edital

f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha

9,00

atendeu parcialmente ao edital

g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos

12,00

atendeu bem ao edital

**2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)****21,33**

a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;

18,00

atendeu parcialmente ao edital

b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;

18,00

atendeu parcialmente ao edital

c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;

18,00

atendeu parcialmente ao edital

d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;

24,00

atendeu bem ao edital

e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;

24,00

atendeu bem ao edital

f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;

18,00

atendeu parcialmente ao edital

g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;

18,00

atendeu parcialmente ao edital

h) a exequibilidade das peças;

30,00

atendeu plenamente ao edital

i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.

24,00

atendeu bem ao edital

**2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)****6,00**

a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;

6,00

atendeu pouco ao edital

b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;

6,00

atendeu pouco ao edital

c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às alíneas anteriores;

6,00

atendeu pouco ao edital

d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios

9,00

atendeu parcialmente ao edital

e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado

3,00

atendeu muito pouco ao edital

f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.

6,00

atendeu pouco ao edital

**NOTA FINAL DA LICITANTE****40,87**

Obs: Não apresentou as tabelas de distribuição de mídias por veículos com os preços de tabela e distribuição das inserções

Salvador 17 de Junho de 2020

Fernanda Ferreira de Castro Fontainha de Souza

**JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019**

LICITANTE: BAHIA GÁS - PROJETO GÁS SUDOESTE. É A CHAMA DO DESENVOLVIMENTO CHEGANDO A TODA A BAHIA

2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária	JURADO 1	JUSTIFICATIVA
<b>2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)</b>	<b>4,75</b>	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	4,00	atendeu bem ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	5,00	atendeu plenamente ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	5,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)</b>	<b>11,14</b>	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação	12,00	atendeu bem ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação	9,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução	12,00	atendeu bem ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	15,00	atendeu plenamente ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha	9,00	atendeu parcialmente ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos	9,00	atendeu parcialmente ao edital
<b>2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)</b>	<b>18,67</b>	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	12,00	atendeu pouco ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	24,00	atendeu bem ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	24,00	atendeu bem ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
h) a exequibilidade das peças;	12,00	atendeu pouco ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	24,00	atendeu bem ao edital
<b>2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)</b>	<b>9,50</b>	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	6,00	atendeu pouco ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às alíneas anteriores;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios	12,00	atendeu bem ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado	9,00	atendeu parcialmente ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	12,00	atendeu bem ao edital
<b>NOTA FINAL DA LICITANTE</b>	<b>44,06</b>	
Salvador 17 de Junho de 2020		
Fernanda Ferreira de Castro Fontainha de Souza		

**JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019**

LICITANTE: ENERGIA QUE LIGA A BAHIA

	JURADO 1	JUSTIFICATIVA
<b>2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária</b>		
<b>2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)</b>	<b>4,50</b>	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	4,00	atendeu bem ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	5,00	atendeu plenamente ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	5,00	atendeu plenamente ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	4,00	atendeu bem ao edital
<b>2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)</b>	<b>8,57</b>	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação	12,00	atendeu bem ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	6,00	atendeu pouco ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação	9,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução	9,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	6,00	atendeu pouco ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha	9,00	atendeu parcialmente ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos	9,00	atendeu parcialmente ao edital
<b>2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)</b>	<b>16,67</b>	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	12,00	atendeu pouco ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	12,00	atendeu pouco ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	12,00	atendeu pouco ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	18,00	atendeu pouco ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	12,00	atendeu pouco ao edital
h) a exequibilidade das peças;	24,00	atendeu bem ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	24,00	atendeu bem ao edital
<b>2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)</b>	<b>9,50</b>	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às alíneas anteriores;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios	12,00	atendeu bem ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado	9,00	atendeu parcialmente ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	9,00	atendeu parcialmente ao edital
<b>NOTA FINAL DA LICITANTE</b>	<b>39,24</b>	
Salvador 17 de Junho de 2020		
Fernanda Ferreira de Castro Fontainha de Souza		

**JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019**

<b>LICITANTE: MAIS GÁS PARA A BAHIA</b>		
<b>2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária</b>	<b>JURADO 1</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<b>2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)</b>	<b>4,25</b>	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	4,00	atendeu bem ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	4,00	atendeu bem ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	4,00	atendeu bem ao edital
<b>2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)</b>	<b>11,57</b>	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação	12,00	atendeu bem ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação	12,00	atendeu bem ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução	12,00	atendeu bem ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	12,00	atendeu bem ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha	9,00	atendeu parcialmente ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos	12,00	atendeu bem ao edital
<b>2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)</b>	<b>26,67</b>	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	24,00	atendeu bem ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	24,00	atendeu bem ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	24,00	atendeu bem ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	30,00	atendeu plenamente ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	30,00	atendeu plenamente ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	30,00	atendeu plenamente ao edital
h) a exequibilidade das peças;	30,00	atendeu plenamente ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	30,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)</b>	<b>9,50</b>	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	12,00	atendeu bem ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às alíneas anteriores;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios	9,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado	6,00	atendeu pouco ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	6,00	atendeu pouco ao edital
<b>NOTA FINAL DA LICITANTE</b>	<b>51,99</b>	
Salvador 17 de Junho de 2020		
Fernanda Ferreira de Castro Fontainha de Souza		

**JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019**

<b>LICITANTE: BAHIA GÁS. A ENERGIA QUE FAZ A BAHIA SER MAIS</b>		
<b>2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária</b>	<b>JURADO 1</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<b>2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)</b>		
	<b>4,00</b>	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	4,00	atendeu plenamente ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	4,00	atendeu plenamente ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	4,00	atendeu bem ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	4,00	atendeu bem ao edital
<b>2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)</b>		
	<b>12,43</b>	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação	15,00	atendeu plenamente ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação	12,00	atendeu bem ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução	12,00	atendeu plenamente ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	12,00	atendeu bem ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha	12,00	atendeu bem ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos	12,00	atendeu bem ao edital
<b>2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)</b>		
	<b>22,67</b>	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	24,00	atendeu bem ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	24,00	atendeu bem ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	24,00	atendeu bem ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
h) a exequibilidade das peças;	30,00	atendeu plenamente ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	30,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)</b>		
	<b>10,00</b>	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	9,00	atendeu bem ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às alíneas anteriores;	9,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios	12,00	atendeu bem ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado	9,00	atendeu parcialmente ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	12,00	atendeu bem ao edital
<b>NOTA FINAL DA LICITANTE</b>		<b>49,10</b>
Salvador 17 de Junho de 2020		
Fernanda Ferreira de Castro Fontainha de Souza		

**JULGAMENTO TÉCNICO PLANO DE COMUNICAÇÃO - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019****LICITANTE: VEM GÁS SUDOESTE. VEM MAIS DESENVOLVIMENTO PRA TODA BAHIA**

	JURADO 1	JUSTIFICATIVA
<b>2.2.1 Plano de Comunicação Publicitária</b>		
<b>2.2.1.1 Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: (5 pontos)</b>	<b>4,25</b>	
a) das características do CONTRATANTE e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações do CONTRATANTE com seus públicos;	4,00	atendeu bem ao edital
c) do papel do CONTRATANTE no atual contexto social, político e econômico;	4,00	atendeu bem ao edital
d) do problema específico de comunicação do CONTRATANTE.	4,00	atendeu bem ao edital
<b>2.2.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)</b>	<b>12,00</b>	
a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação	12,00	atendeu bem ao edital
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação	12,00	atendeu bem ao edital
d) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução	12,00	atendeu bem ao edital
e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	12,00	atendeu bem ao edital
f) a capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha	12,00	atendeu bem ao edital
g) a capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE e sobre o problema específico de comunicação, os públicos, os objetivos	12,00	atendeu bem ao edital
<b>2.2.1.3 Ideia Criativa (30 pontos)</b>	<b>20,67</b>	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação do CONTRATANTE;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
f) sua pertinência às atividades do CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	24,00	atendeu bem ao edital
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;	18,00	atendeu parcialmente ao edital
h) a exequibilidade das peças;	30,00	atendeu plenamente ao edital
i) a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	24,00	atendeu bem ao edital
<b>2.2.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)</b>	<b>12,50</b>	
a) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	12,00	atendeu bem ao edital
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	12,00	atendeu bem ao edital
c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às alíneas anteriores;	12,00	atendeu bem ao edital
d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios	15,00	atendeu bem ao edital
e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado	12,00	atendeu bem ao edital
f) a otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	12,00	atendeu bem ao edital
<b>NOTA FINAL DA LICITANTE</b>	<b>49,42</b>	

Salvador 17 de Junho de 2020

Fernanda Ferreira de Castro Fontainha de Souza



<b>JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019</b>		
<b>LICITANTE: BRASIL84</b>		
<b>Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>	<b>JURADO 1</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<b>2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)</b>	<b>15,00</b>	
<b>Experiência em Publicidade (8 pontos)</b>	<b>8,00</b>	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
<b>Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)</b>	<b>4,00</b>	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
<b>Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)</b>	<b>3,00</b>	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.3 Repertório (10 pontos)</b>	<b>10,00</b>	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)</b>	<b>10,00</b>	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
<b>NOTA FINAL DA LICITANTE</b>	<b>35,00</b>	
Salvador 17 de Junho de 2020		
Fernanda Ferreira de Castro Fontainha de Souza		

<b>JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019</b>		
<b>LICITANTE: CDLJ - YAYA COMUNICAÇÃO</b>		
<b>Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>	<b>JURADO 1</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<b>2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)</b>	<b>15,00</b>	
<b>Experiência em Publicidade (8 pontos)</b>	<b>8,00</b>	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
<b>Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)</b>	<b>4,00</b>	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
<b>Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)</b>	<b>3,00</b>	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.3 Repertório (10 pontos)</b>	<b>9,00</b>	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	4,00	atendeu bem ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)</b>	<b>10,00</b>	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
<b>NOTA FINAL DA LICITANTE</b>	<b>34,00</b>	
Obs: Texto dos Relato 1 e 2 com 3 páginas. Não apresentou data de veiculação e produção da peça Outddor Refis 2019 de São Sebastião do Passé.		
Apresentou uma peça criada para a própria agência.		
Salvador 17 de Junho de 2020		
Fernanda Ferreira de Castro Fontainha de Souza		

<b>JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019</b>		
<b>LICITANTE: GRITO PROPAGANDA</b>		
<b>Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>	<b>JURADO 1</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<b>2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)</b>	<b>15,00</b>	
<b>Experiência em Publicidade (8 pontos)</b>	<b>8,00</b>	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
<b>Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)</b>	<b>4,00</b>	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
<b>Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)</b>	<b>3,00</b>	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.3 Repertório (10 pontos)</b>	<b>10,00</b>	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)</b>	<b>10,00</b>	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
<b>NOTA FINAL DA LICITANTE</b>	<b>35,00</b>	
Salvador 17 de Junho de 2020		
_____ Fernanda Ferreira de Castro Fontainha de Souza		

<b>JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019</b>		
<b>LICITANTE: OBJECTIVA</b>		
<b>Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>	<b>JURADO 1</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<b>2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)</b>	<b>15,00</b>	
<b>Experiência em Publicidade (8 pontos)</b>	<b>8,00</b>	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
<b>Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)</b>	<b>4,00</b>	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
<b>Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)</b>	<b>3,00</b>	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.3 Repertório (10 pontos)</b>	<b>10,00</b>	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)</b>	<b>10,00</b>	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
<b>NOTA FINAL DA LICITANTE</b>	<b>35,00</b>	
Salvador 17 de Junho de 2020		
Fernanda Ferreira de Castro Fontainha de Souza		

<b>JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019</b>		
<b>LICITANTE: SLA</b>		
<b>Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>	<b>JURADO 1</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<b>2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)</b>	<b>15,00</b>	
<b>Experiência em Publicidade (8 pontos)</b>	<b>8,00</b>	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
<b>Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)</b>	<b>4,00</b>	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
<b>Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)</b>	<b>3,00</b>	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.3 Repertório (10 pontos)</b>	<b>10,00</b>	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)</b>	<b>10,00</b>	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
<b>NOTA FINAL DA LICITANTE</b>	<b>35,00</b>	
Salvador 17 de Junho de 2020		
Fernanda Ferreira de Castro Fontainha de Souza		

<b>JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019</b>		
<b>LICITANTE: TEMPO PROPAGANDA</b>		
<b>Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>	<b>JURADO 1</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<b>2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)</b>	<b>15,00</b>	
<b>Experiência em Publicidade (8 pontos)</b>	<b>8,00</b>	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
<b>Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)</b>	<b>4,00</b>	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
<b>Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)</b>	<b>3,00</b>	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.3 Repertório (10 pontos)</b>	<b>10,00</b>	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)</b>	<b>10,00</b>	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
<b>NOTA FINAL DA LICITANTE</b>	<b>35,00</b>	
Salvador 17 de Junho de 2020		
Fernanda Ferreira de Castro Fontainha de Souza		

<b>JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019</b>		
<b>LICITANTE: ÚNICA</b>		
<b>Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>	<b>JURADO 1</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<b>2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)</b>	<b>15,00</b>	
<b>Experiência em Publicidade (8 pontos)</b>	<b>8,00</b>	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
<b>Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)</b>	<b>4,00</b>	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
<b>Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)</b>	<b>3,00</b>	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.3 Repertório (10 pontos)</b>	<b>10,00</b>	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)</b>	<b>10,00</b>	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
<b>NOTA FINAL DA LICITANTE</b>	<b>35,00</b>	
Obs: Apresentou Relato 2 com 3 páginas.		
Salvador 17 de Junho de 2020		
Fernanda Ferreira de Castro Fontinha de Souza		

<b>JULGAMENTO TÉCNICO CAPACIDADE, REPERTÓRIO, RELATOS - CONCORRÊNCIA Nº 0080/2019</b>		
<b>LICITANTE: W4</b>		
<b>Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>	<b>JURADO 1</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<b>2.2.2 Capacidade de Atendimento (15 pontos)</b>	<b>15,00</b>	
<b>Experiência em Publicidade (8 pontos)</b>	<b>8,00</b>	
a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	8,00	atendeu plenamente ao edital
b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	8,00	atendeu plenamente ao edital
<b>Recursos humanos, materiais e procedimentos (4 pontos)</b>	<b>4,00</b>	
c) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	4,00	atendeu plenamente ao edital
d) a operacionalidade do relacionamento entre o CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;	4,00	atendeu plenamente ao edital
<b>Informações de Marketing e Comunicação (3 pontos)</b>	<b>3,00</b>	
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.3 Repertório (10 pontos)</b>	<b>10,00</b>	
a) a ideia criativa e sua pertinência; (5 pontos)	5,00	atendeu plenamente ao edital
b) a clareza das peças; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
c) a qualidade da execução e do acabamento. (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
<b>2.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)</b>	<b>10,00</b>	
a) a concatenação lógica da exposição; (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
b) a evidência de planejamento publicitário; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (3 pontos)	3,00	atendeu plenamente ao edital
d) a relevância dos resultados apresentados. (2 pontos)	2,00	atendeu plenamente ao edital
<b>NOTA FINAL DA LICITANTE</b>	<b>35,00</b>	
Salvador 17 de Junho de 2020		
Fernanda Ferreira de Castro Fontainha de Souza		